



Presentatie  
Bereiksonderzoek OLON 2005

Den Haag, Nieuwspoor  
dinsdag 27 september 2005



Inhoud

- Achtergrond:
  - » Ontwikkeling medialandschap sinds '93
  - » Doelstelling en onderzoeksverantwoording
  - » Ontwikkeling lokale omroep
- Bereik lokale omroepmedia
- Profiel consumenten lokale omroep
- Functie lokale omroepmedia
- Conclusies



## Achtergrond: doelstelling

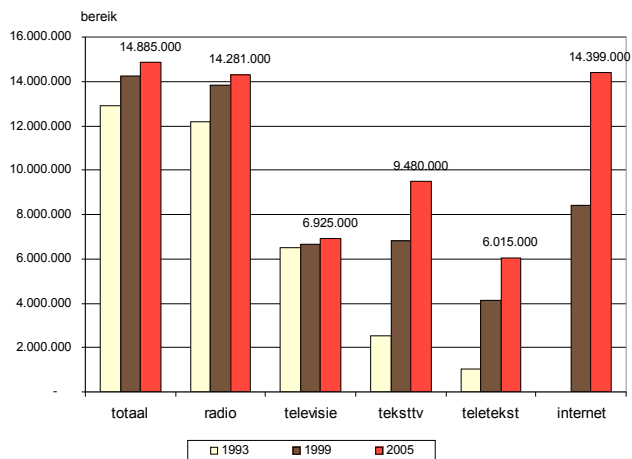
- Hoofddoelstelling:
  - » Het leveren van een betrouwbaar landelijk bereikscijfer van de publieke lokale omroepen.
- Nevendoelstellingen
  - » Het leveren van een beeld van gebruik en waardering van lokale omroepen.
  - » Inzicht geven in het profiel van de luisteraars/kijkers.



## Achtergrond: onderzoeksverantwoording

- Uitgevoerd door Interview♦NSS
- Periode mei-juni 2005
- Mixed mode: online en telefonisch
- n=8.370 respondenten
- Na weging representatief (sekse, leeftijd, opleiding, Cebuco) voor populatie 13+ in gemeenten met publieke lokale omroep (90% Nederland)

Ontwikkeling OLON-media 1993-2005

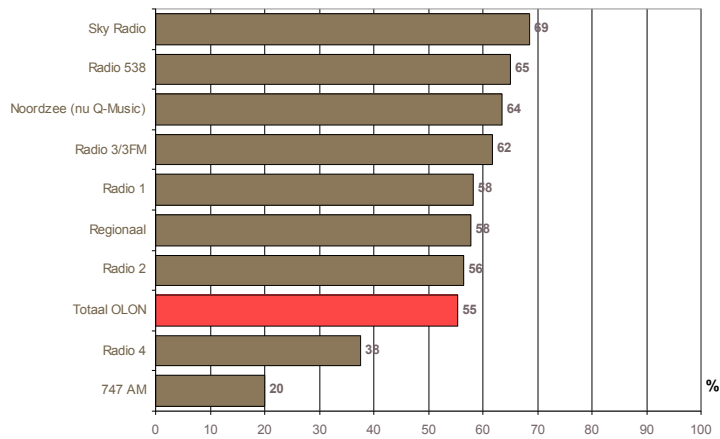


	aantal 2005	Bereik * 1000 personen	Bereik in gemeenten met lokale omroep
lokale radio	280	14.281	97%
lokale tv	101	6.925	47%
lokale kabelkrant	153	9.480	64%
lokale teletekst	66	6.015	41%
website lokale omroep	281	14.399	98%



## Ruim 50% kent lokale radio

Totale bekendheid radiozenders



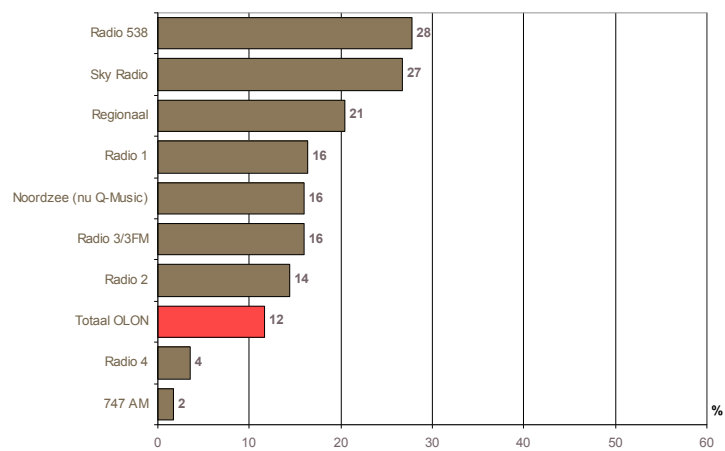
27-09-2005

7



## Ruim 1 op 10 luistert wekelijks

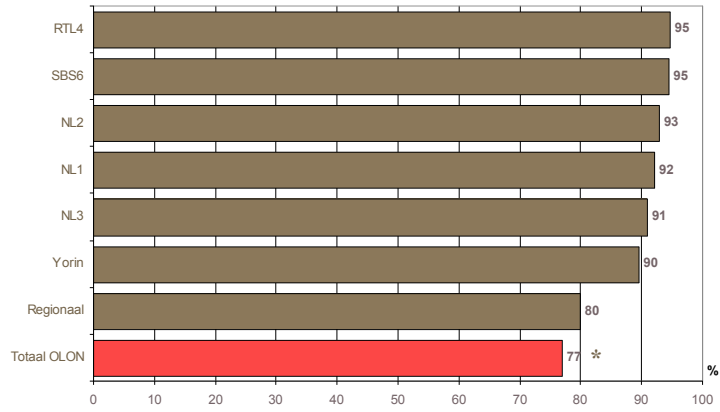
Weekbereik radiozenders (afgelopen 7 dagen geluisterd)



27-09-2005

8

Totale bekendheid tv-zenders

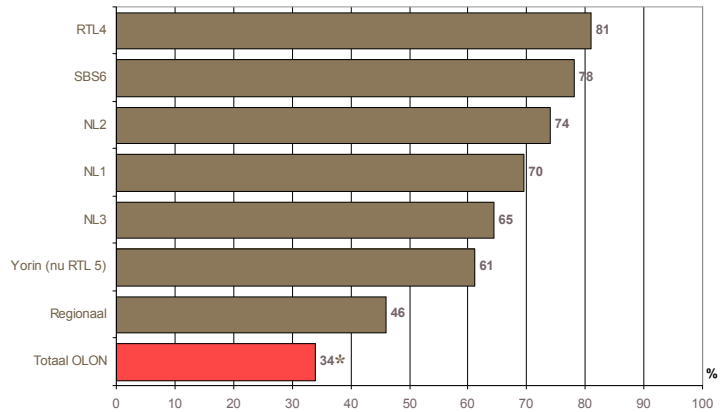


27-09-2005

\* cijfer gecorrigeerd voor gebieden waar lokale tv te ontvangen is

9

Weekbereik tv-zenders (afgelopen 7 dagen gekeken)

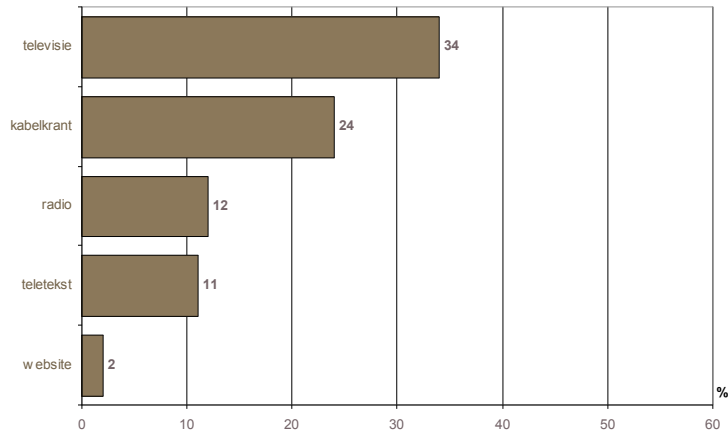


27-09-2005

\* cijfer gecorrigeerd voor gebieden waar lokale tv te ontvangen is

10

Weekbereik\* OLON-media



27-09-2005

\* cijfers gecorrigeerd voor gebieden waar de diverse media beschikbaar zijn

11

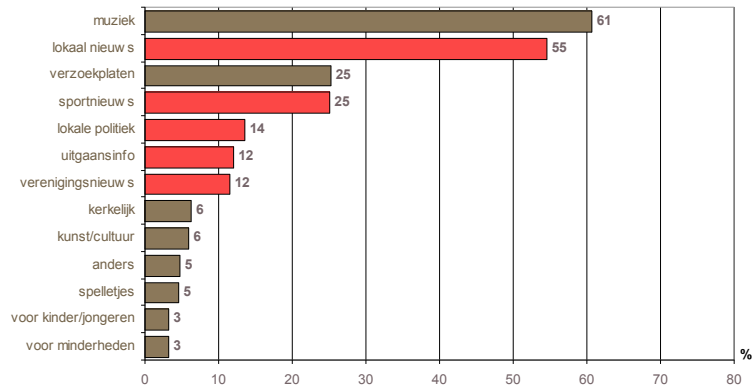
- Profiel lokale radioluisteraar (t.o.v. NL-populatie):
  - » bovengemiddeld 50+
  - » iets meer mannen
  - » minder stedelijk
  - » lager opgeleid
- Profiel lokale tv-kijker (t.o.v. NL-populatie):
  - » bovengemiddeld 50+ (minder sterk dan bij radio!)
  - » meer stedelijk (aanbod!)
  - » minder duidelijk 'opleidingsprofiel' dan bij lokale radio

27-09-2005

12

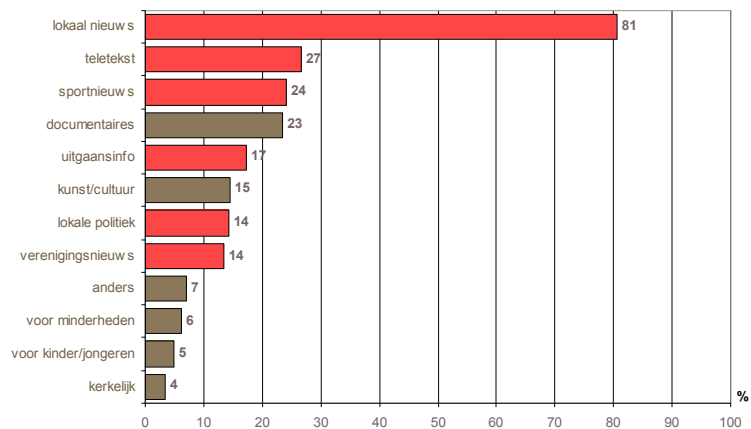
Radio: muziek- en nieuwsprogramma's populairst

Welk soort programma's luistert u op de lokale radiozender?  
(basis=weekbereik)

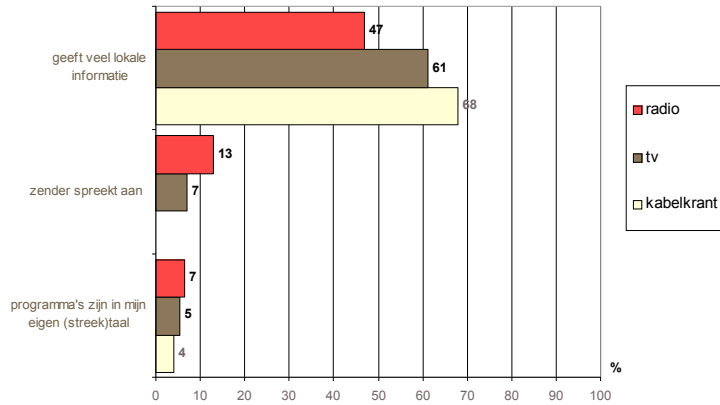


TV: nieuwsprogramma's belangrijkste

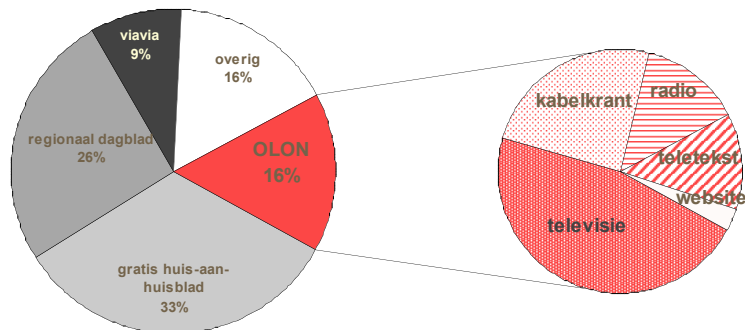
Welk soort programma's kijkt u op de lokale tv?  
(basis=weekbereik)



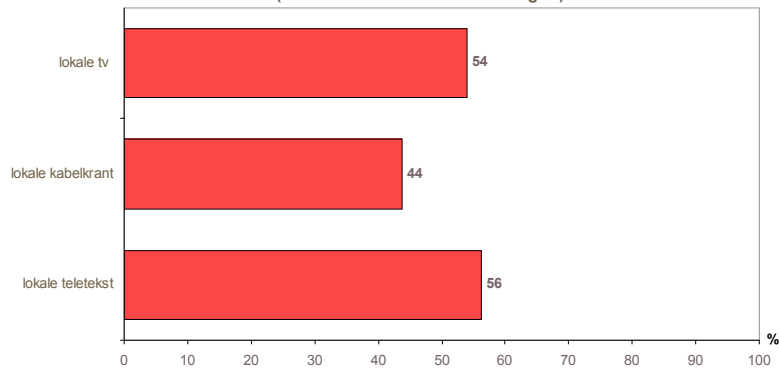
Voornaamste reden voor gebruik lokale radio, tv en kabelkrant  
(basis=weekbereik)



Meest gebruikte informatiebron voor lokale informatie  
(basis=allen)



% dat OLON-media zou missen als ze NIET in het Digitale Plus-  
pakket zouden zitten  
(basis=kunnen medium ontvangen)



- Kleinschalige maar allesbehalve marginale speler binnen het Nederlandse omroepspectrum:
  - » Publieke lokale radio verslaat Radio 4 en 747AM en diverse commerciële zenders.
  - » Publieke lokale tv en lokale kabelkrant zijn belangrijke lokale informatiemedia.
- Waarde ligt sterk in lokale informatiefunctie.
- Publieke lokale omroep doet precies waarvoor het bedoeld is.
- Publieke lokale omroep heeft veel meer potentieel dan dat thans benut wordt (door gemeenten, adverteerders).



Einde presentatie  
Bereiksonderzoek OLON 2005

Den Haag, Nieuwspoor  
dinsdag 27 september 2005